



Agencja Flipside

ul.B.Prusa 28/14, 50-319 Wrocław

NIP 625-208-23-25, REGON 277870048

tel. 509 846 451 lub 509 672 396

e-mail: kontakt@flipside.pl

<https://flipside.pl>

Brief filmu reklamowego lub animacji video

01	Dane kontaktowe	Nazwa, adres, nr telefonu kontaktowego, strona internetowa, adres e-mail
02	O czym będzie opowiadał film lub animacja?	Jakiego produktu, marki, firmy lub usługi będzie dotyczył film, który mamy zrobić? Jak najwięcej informacji o tym produkcie lub usłudze.
03	Jaki jest cel tego filmu reklamowego lub animacji video? Ilość i czas trwania.	Co chcesz osiągnąć? Promocja produktu? Zwiększenie sprzedaży? promocja marki lub firmy? Ile filmów reklamowych lub animacji chcesz zrobić? Jaka jest zakładana długość każdego filmu?
04	Scenariusz.	Czy posiadasz scenariusz, czy mamy go dla Ciebie stworzyć? Jeśli posiadasz scenariusz to prosimy o jego przesłanie razem z briefem.

05	Grupa docelowa i miejsce publikacji	Do kogo skierowana jest ta reklama? Wiek, płeć, zainteresowania... W jaki sposób będzie prezentowany Twój film reklamowy? Gdzie będzie publikowany i pokazywany?
06	Lokalizacja planu zdjęciowego i aktorzy.	Czy film będzie realizowany w studiu, w biurze, magazynie czy siedzibie firmy? Czy będziemy zatrudniać aktorów czy też w powierzone role wcielią się Twoi pracownicy?
07	Twoja konkurencja, filmy, linki, przykłady	Kim jest Twoja konkurencja? Czy są jakieś filmy (niekoniecznie konkurencji), które Ci się podobały, i taki poziom chciałbyś uzyskać w swoich filmach? Podaj przykłady.
08	Zakładany budżet, termin realizacji i inne uwagi.	Jaki jest zakładany budżet realizacji? Na kiedy film reklamowy lub animacja wideo muszą być gotowe do publikacji lub prezentacji?